

Empresa & Medio Ambiente

REVISTA DE RENAEP, LA RED NACIONAL DE APOYO EMPRESARIAL A LA PROTECCIÓN AMBIENTAL
| FEBRERO 2007 | NUMERO 2

Puntacana,
El turismo
que viene

TLC y Medio
Ambiente
Un reto, un objetivo

PUNTACANA, el turismo que viene

PUNTACANA nació con una mística que la diferenció pronto de otros proyectos hoteleros. Todavía faltaba mucho tiempo para que en la agenda nacional los temas medioambientales ocuparan los primeros puestos de atención, cuando estos pioneros del turismo dominicano entendieron que su futuro estaría ligado, íntimamente y para siempre, al futuro de la comunidad que los acogía.

Ahora resulta casi un lugar común pero hace 25, 30 años, no lo era. Pocos tenían esa visión de conjunto que les permitiera entender que el turismo estaba irremediabilmente unido a la calidad del medio ambiente. Porque, como resume, Jake Kheel, Director Ambiental del Grupo PUNTACANA: "El turismo es básicamente paisaje. La naturaleza, el mar bonito, la playa limpia... estos son los aspectos que atraen en primer lugar al turismo." Por otro lado, los recursos humanos y la calidad de vida de la comunidad circundante completaban una ecuación que entonces, los primeros hoteleros empezaban a entender. Sin desarrollo comunitario y respeto medioambiental es muy difícil conseguir una industria hotelera exitosa en el tiempo. PUNTACANA empezó muy pronto a levantar programas comunitarios y ambientales, y... "cada vez que tenía algún éxito, se reforzaban en su idea" resume Kheel. Con el transcurso del tiempo se comprobaba que no hay problema ambiental que no tenga su consecuencia social y que muchos de los problemas sociales nacían directamente de problemas ambientales.

El vivero

Manos a la obra. La teoría sólo se confirma con la práctica. La Fundación PUNTACANA manejó muy pronto el concepto de sostenibilidad. Ser auto-



sustentable en productos vegetales de consumo en hotel y villas sería un objetivo. Jack Kheel explica con orgullo que "creamos todo nuestro compost de grama a partir del estiércol de animal. Cultivamos la albahaca, lechugas y tenemos un poco de tomate que vendemos a nuestros hoteles y a los propietarios de villas y restaurantes locales. Son cerca de 95 comedores con producción todo el año." Próximamente se va introducir la vermicultura.

¿Es rentable? Depende de qué se entienda por rentable: "Hasta ahora ha sido un experimento, y la idea es que llegue a ser rentable y deje dividendos. Se está aprovechando una material que si no, se botaría. La segunda fase es crear unas estructuras que pueden diversificar la cosecha. Eso está contra toda la lógica, porque en esta área no se produce mucha agricultura pero tenemos la ventaja de que disponemos desechos orgánicos. Pero realmente el sol, el suelo, el agua, no son las condiciones idóneas para

que viene a proponer que construyan todo pensar en explotaciones agrícolas."

Y sin embargo se insiste en lograrlo, "porque entendemos que hay un mercado aquí y que se puede hacer. Es interesante porque atrae mucho a los clientes y a los propietarios y visitantes de hoteles y restaurantes. Todo es orgánico y limpio. Eso ya es rentable ¿no?"

Golf y paisajismo

Un desarrollo turístico rentable, respetuoso con el medio ambiente y promotor de desarrollo comunitario, en este 2007 dominicano obliga no dejar de considerar dos líneas de trabajo: el golf y el paisajismo.

La Fundación comparte el espacio con un campo de golf, y por ello influye todo lo posible en la selección de plantas que se colocan. En sus viveros cultiva plantas nativas se requieren menos agua, fertilizantes y pesticidas. Un campo de golf utiliza muchas plantas. ¿Cuántas? El campo actualmente

en construcción precisará, se calcula, entre 1.5 a dos millones de plantas y arbustos. Se trabaja para ello en dos viveros y se construye un tercero que tendrá el doble de capacidad de la actual. La idea, siempre, es priorizar a las plantas nativas. Se logra así, una doble victoria, plantas más rentables para el campo y conservación de algunas especies que pudieran estar cayendo en desuso y por tanto, en posición de peligro.

Sólo en la zona se han abierto 20 campos de golf, con sus necesidades de agua, plantas y conservación y movimientos de tierras que conlle-
van.

Integrando a la comunidad

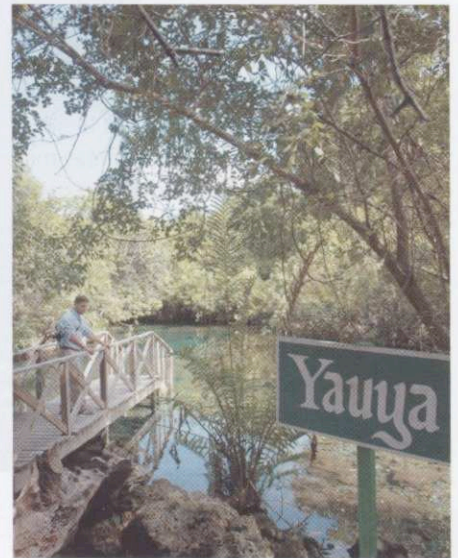
La zona de acción del trabajo de la Fundación PUNTACANA dista mucho de ser la casi deshabitada geografía que vio llegar al Grupo hace 38 años. En ese entonces no había una comunidad muy grande de vecinos. Hoy se han levantado 52 hoteles internacionales con un total de 24 500 habitaciones y 35 000 puestos de trabajo. Lógicamente ese movimiento ha atraído trabajadores de todo el país. Con tan poca gente nacida en la comunidad, el desafío es grande.



PUNTACANA
recicla todo el agua
a través de dos plantas
de tratamiento.
Se monitorea
continuamente
la calidad y se utiliza
todo el agua tratada
en el riego.

Se fue formando una comunidad migratoria, sin raíces en la zona, sin señas de identidad comunes.

Trabajar integrando a la comunidad era pues difícil. No había tal comunidad y la que se iba formando llegaba de realidades diferentes. La idea de Don Frank Rainieri volvió a ser "sencilla". Si no había comunidad, había que crearla, desde el principio, con todo lo que se necesitara. Nace así una escuela, bilingüe para los hijos de los empleados hace diez años, para ayudar a mejorar nuestros



Las lagunas. **El 36% de las plantas de nuestro país son endémicas. Entre los insectos e invertebrados la proporción es todavía más alta. La protección del entorno de sus hoteles es prioritario para el Grupo PUNTACANA.**



Mangles. **"La idea es crear las condiciones para que se vaya regenerando los manglares con un programa de monitoreo de calidad de aguas, protección de playas, restaurar la hidrodinámica de la zona arrecifal. Tratamos de reestablecer el equilibrio. En 2004 se creó un fondo de 1.5 millones de dólares para restauración de franja costera y mangles y hierbas marinas."** Jake Kheel



recursos humanos. El Centro Educativo PUNTACANA ya acoge a una mayoría de estudiantes que vienen de otros hoteles o de otras zonas. Años después le sigue un politécnico en Veron que tiene más de 300 estudiantes que adquirirán capacidades útiles para turismo: electricistas, plomeros, ebanistas etc...

Y se levanta una Iglesia católica, y se construye un pueblo en el que empiezan a instalarse negocios y cadenas internacionales en su plaza comercial...

Como una pequeña municipalidad, la industria hotelera tiene que ocuparse de todo. Carreteras, manejo de desechos sólidos, energía eléctrica, y servicios sociales... irán apareciendo más necesidades, imperiosas. En Veron y en colaboración con una escuela de medicina de Estados Unidos se proponen para mejorar la calidad de la atención sanitaria en la comunidad y se levanta una clínica rural.

¿Esto es competencia de las empresas turísticas? Sólo si se entiende, como lo ha entendido el Grupo PUNTACANA, que el desarrollo del turismo, como empresa, como industria, sólo es posible si va de la mano con el desarrollo comunitario y el respeto medioambiental.

La fundación PUNTACANA

Nació en 1994 oficialmente, pero se había contemplado desde 1988. Es una fecha significativa porque la conferencia de Río de Biodiversidad se preparaba para 1992.

La idea de la Fundación es producto de la necesidad del Grupo de tratar proyectos sostenibles para que fueran modelos para la zona turística que se gestaba. Poco a poco, van naciendo bajo el amparo de la Fundación programas concretos que responden a la necesidad de encontrar soluciones a problemas concretos.



Jake Kheel



El colegio. El centro educativo PUNTACANA fue creado en 2004. Alberga laboratorios completos de física, química, biología e informática. La educación es bilingüe, cuenta con profesores nativos de EE.UU. mediante convenio de la Universidad de Millikin, Illinois. Son sus alumnos los hijos y nietos de los dueños, ejecutivos y empleados del grupo y de otros hoteles aledaños. Hoy trabajan más de 40 docentes, tiene 26 aulas que acoge a más de 400 alumnos.



El Politécnico. Ann & Ted Kheel. Socios fundadores del Grupo, dan nombre a este proyecto, como homenaje a su dedicación e interés comunitario. La Iglesia se ocupa de la Administración, manejo y Operación del centro, la Secretaría de Educación corre con el pago del profesorado y la Fundación mantiene el apadrinamiento del centro. Más de 300 estudiantes de la zona ya tienen dónde aprender oficios y habilidades que les permitirán insertarse en una economía local que exige cada vez mayor especialización.



La clínica rural. Nace del trabajo conjunto de la Fundación PUNTACANA, Sespas, Edward Via Virginia College of Osteopathic Medicine y la comunidad. El objetivo es convertir una Unidad Rural de Atención primaria de Verón en un centro modelo por la calidad de sus servicios y para ello ya se han invertido más de US\$60,000.



● Sendero Ecológico

Hemos construido nuestro sueño haciendo realidad cada uno de los tuyos.

PUNTACANA cuenta con 1500 acres de Reserva Ecológica que sirven de habitat a todo tipo de aves, plantas y animales de la zona. Esta reserva es el resultado de nuestra misión y compromiso de preservar los maravillosos tesoros naturales de nuestro país y al mismo tiempo permitir al visitante apreciar su impactante belleza.



PUNTACANA
RESORT & CLUB

www.puntacana.com



● Manglares

Hemos construido nuestro sueño haciendo realidad cada uno de los tuyos.

Grupo PUNTACANA creó en el 1994 la Fundación Ecológica PUNTACANA con el objetivo de desarrollar más a fondo y con mayor compromiso sus proyectos ecológicos, como son la protección del arrecife de coral, la restauración de los manglares de la costa y el manejo sostenible de los recursos naturales costeros. La Fundación Ecológica también ha desarrollado el Centro de Sustentabilidad PUNTACANA, que colabora con prestigiosas universidades como Harvard, Cornell, Columbia, Virginia Tech, INTEC y la Universidad de Miami, creando e implementando soluciones que apoyen el desarrollo sostenible de toda la zona de Punta Cana.



PUNTACANA
RESORT & CLUB

www.puntacana.com