

# RD promueve turismo sostenible

POR MILENA HERAZO

Visto por los expertos como una herramienta estratégica en el desarrollo económico, social, estético y cultural de un país, el turismo sostenible practicado a tiempo se convierte en una oportunidad de desarrollo para los pueblos y de negocio para las empresas.

Su impacto trasciende porque con este tipo de turismo no solamente se promueven las riquezas naturales de una zona, sino que se mejoran las condiciones de

vida del capital humano que allí se encuentre.

República Dominicana se está moviendo hacia este tipo de turismo, ofreciendo actividades y servicios que vayan más allá de un bronceado, del aprovechamiento de la calidez del sol y la playa o de una buena vida nocturna, por lo que en la última década han ido en aumento los llamados proyectos eco turísticos y se ha evidenciado el interés de la industria turística nacional por la conservación de especies, de los ecosistemas, por el control de

la contaminación ambiental y por el ahorro de recursos como el agua, la energía, el manejo adecuado de los desechos sólidos y el tratamiento de las aguas residuales, entre otras muchas prácticas medioambientales.

Por ejemplo, existen entidades como la Fundación Medioambiental del grupo PUNTACANA, que ejecutan y promueven programas de desarrollo e investigaciones, para mejorar prácticas medioambientales que garanticen la sostenibilidad de los recursos naturales.

Como referencia de esfuerzos en el ámbito del turismo sostenible está la zona de Bayahibe, cuyos hoteles, desde el año 2001, iniciaron procesos que les permitieron alcanzar la certificación Greenglobe, la cual respalda el manejo ambiental de sus operaciones.

El trabajo de la Asociación de Hoteles de La Romana – Bayahibe, dio como resultado que en el 2003 fuera izada allí la primera Bandera Azul en playas dominicanas y del continente y ya este año fueron certificadas tres playas más en el país: Costa Dorada de Puerto Plata, Cosón de Samaná y Dominicus Cabeza de Toro, de Higüey.

Bandera Azul es un programa de manejo de playas que exige el cumplimiento de altos niveles sanitario-ambientales en las playas, con-



John R. Gagain.

diciones que cada día más están siendo demandadas por los turistas y tour operadores, como una garantía para su salud.

“Yo estoy convencido de que el mejor aliado de la naturaleza de República Dominicana es el sector turístico, porque para el sector su principal activo son dos cosas, los recursos naturales: playas, ríos, montañas, sol, aire puro; y los recursos humanos”, expresa el presidente de Asonahores, ingeniero Luis López.

**Los objetivos del milenio y el turismo sostenible.** El turismo sostenible ha generado entonces la necesidad de entender, reconocer, defender y promover que gran parte de la riqueza de República Dominicana se encuentra en su capital natural.

A juicio de John R. Gagain Jr., Director Ejecutivo de la Comisión Presidencial sobre los Objetivos del Milenio, pues “ninguna cantidad de dinero o ningún nivel de crecimiento económico puede superar la importancia de los servicios y recursos que gratuitamente nos provee nuestro ecosistema, ni el valor de conocimiento que poseen y que seguirán obteniendo nuestros hijos e hijas. Nada tiene más valor que esto. Conservando nuestro capital natural, humano y físico es la única forma en la cual República Dominicana cumplirá los Objetivos del Milenio”.

Y es que el séptimo Objetivo de Desarrollo del Milenio precisamente abarca el tema de la sostenibilidad del medio ambiente. De ahí a que el funcionario vislumbre la sostenibilidad como una necesidad para el sector turismo y que entienda que con los incentivos económicos apropiados, el medio ambiente se convierte en una oportunidad para las empresas. Puso como ejemplo que en algunos sitios turísticos del país, las bellas playas están en un camino destructivo y destinadas a desaparecer por falta de salud de los arrecifes de coral, lo cual puede convertirse en una oportunidad empresarial si se mejoran los arrecifes coralinos.

“Trate de imaginar por un momento los animales marinos: el erizo negro y el pez loro. Ambos se alimentan de los arrecifes coralinos y sus desechos fecales son la fuente de la arena blanca que crea las bellas playas que los operadores turísticos en el país venden a más de 3.5 millones de turistas cada año.

El reto y la oportunidad de negocios está entonces en mantener en condiciones saludables esos arrecifes de coral, concluye John R. Gagain Jr.



**La sostenibilidad en el turismo representa una vía para el mejoramiento de los recursos naturales y del capital humano.**