

## Empresas "jonroneras" en responsabilidad social

LOURDES BONNELLY

El pasado miércoles 23 de enero, luego de leer la columna "Cosas de Duendes" que publica regularmente Alicia Estévez en la Sección La Vida del LISTÍN DIARIO, me quedé algo preocupada con la percepción tan negativa, que de las empresas familiares dominicanas en general, tiene la destacada periodista. Para esta ocasión, Alicia subtítulo su columna con la frase "Un cuadrangular" y en ella cuestiona lo siguiente: "...por qué en República Dominicana familias con enormes capitales levantados gracias al sudor de nuestros trabajadores y al dinero de los consumidores criollos, no devolvían parte de lo recibido, sin esperar ganancias, con proyectos para el disfrute de la comunidad". Para completar su planteamiento afirma inmediatamente: "la mayoría de la clase empresarial dominicana se concentra en aumentar fortunas, privilegios y lujos asqueantes ante la pobreza económica, educativa y cultural de millones de ciudadanos". Y asegura que "muchos empresarios no sienten orgullo de ser dominicanos y esto se trasluce en su actitud hacia el país. Les es indiferente el analfabetismo y la ignorancia de un pueblo que en el siglo 21 todavía lanza basura a las calles".

El reproche al empresariado es el preámbulo que utiliza la periodista antes de aplaudir al Grupo E. León Jimenes por la exposición "Nos Vemos en el Play" de reciente montaje en el Centro Cultural León de Santiago de los Caballeros. Coincidimos cien por ciento con Alicia en su afirmación de que el aporte que ha hecho el Grupo León Jimenes a la cultura y educación del pueblo dominicano a través del Centro León "vale por un cuadrangular para aplaudir de pie". En lo que disintimos de esta comunicadora es en su injusta valoración del resto del empresariado dominicano.

La Hora de Dios", ofrecen posibilidades de educación y acogida a los niños de la calle o a los hijos de las madres trabajadoras. Sus Supermercados Nacional y sus almacenes Jumbo se convirtieron en centros de acopio de alimentos para los damnificados de las recientes Tormentas Noel y Olga, facilitando así que la solidaridad de sus miles de clientes encontrará un canal efectivo para ir en auxilio de los más afectados.

Tercero al bate en la alineación por su ejemplar programa de Responsabilidad Social Empresarial será la Fundación Falconbridge, aunque esta no sea una empresa familiar dominicana. Sus programas de apadrinamiento de escuelas en Bonaó son un modelo a seguir a nivel nacional e internacional.

Como cuarto al bate, al Grupo Corripio, lugar ganado por su Fundación y su valioso auspicio al Premio Nacional de Literatura y su apoyo a los escritores dominicanos con la publicación y promoción continua de sus obras.

Habrà que incluir en el equipo algún que otro líder de La Asociación de Industriales de Herrera, quienes a finales de los años ochenta, financiaron PLAN EDUCATIVO, con el apoyo de la Fundación Friederich Ebert. Aquel fue un espacio interdisciplinario donde los diferentes sectores analizaron con profundidad la situación de la Educación Dominicana. Las publicaciones de estos debates fueron un material crucial para lo que luego se convertiría en el Plan Decenal de Educación, bajo el liderazgo de la Ministra de Educación, Licenciada Jacqueline Malagón y la participación entusiasta de todo el empresariado.

importante en la desarrollo de políticas y acciones educativas a nivel nacional. Los aportes de EDUCA a la educación en el último decenio han sido de gran valía para las autoridades educativas de las diferentes administraciones.

Es imprescindible fortalecer el grupo de atletas de la solidaridad con el Empresariado de Santiago, patrocinadores principales de dos prestigiosos centros de estudios superiores desde su fundación en 1962: la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra y el Instituto Superior de Agricultura, entre muchos

**EL GRUPO PUNTA CANA, representado**  
*por la Familia Rainieri y su Fundación*  
*Ecológica, merece ser parte del equipo*

otros proyectos de desarrollo que combaten la pobreza y promueven el desarrollo del Cibao.

El Grupo Punta Cana, representado por la Familia Rainieri y su Fundación Ecológica, merece ser parte del equipo. Entre muchos otros logros sociales, ha establecido un "Centro de Sustentabilidad" donde se ofrecen programas de estudio a nivel superior en coordinación con más de ocho universidades de gran prestigio internacional, entre las que podemos mencionar a Cornell, Harvard y Virginia Tech.

Me veo motivada a incluir ente los jonroneros a un representante de la Cámara Americana de Comercio por su proyecto "Invertir en Educación para la Competitividad" en donde sólo mencionaré al azar dos de las muchas empresas miembros que apadrinan escuelas y apoyan modelos alternativos de educación: El Grupo Rica en Constanza e Implementos y Maquinarias C por A en Gualay.