

Empresa & Medio Ambiente

REVISTA DE RENAEP, LA RED NACIONAL DE APOYO EMPRESARIAL A LA PROTECCIÓN AMBIENTAL
| JUNIO 2008 | NÚMERO 4



Reciclaje

Una guía para convertir en útil
lo aparentemente inútil

El Grupo Puntacana apuesta al reciclaje

Convencido del beneficio múltiple del reciclaje, el Grupo Puntacana ha emprendido importantes proyectos a partir de este recurso, con la meta de llegar a ser descarga cero y dar uso productivo a la basura.

Para nadie es un secreto que el reciclaje es una excelente opción ecológica para volver a introducir en el ciclo de producción y consumo productos materiales obtenidos de residuos, y que éstos pueden constituir una fructífera industria generadora de amplios beneficios.

Sin embargo, en República Dominicana este recurso no ha sido lo suficientemente aprovechado, mientras las autoridades municipales recurren a la vieja práctica de verter los desechos en lugares específicos, donde los denominados “buzos”, o escarbadores de basura, son quienes a escala muy mínima sacan ventaja del reciclaje.

Pero mientras en la esfera pública el reciclaje es tarea pendiente, el Grupo Puntacana ha decidido aprovechar este recurso, con los múltiples objetivos de reducir costos en recolección y disposición final de la basura, y preservar la salud y el medio ambiente.

A través de la Fundación Ecológica Puntacana, el grupo empresarial lleva a cabo el proyecto Lombricompost, consistente en crear abono orgánico a partir de desechos sólidos, e instaló en enero pasado el Centro de Reciclaje e Incineración (CRI), en el Aeropuerto Internacional de Punta Cana.



Jake Kheel, presidente de la Fundación Ecológica Puntacana está convencido de los beneficios del reciclaje.

Jake Kheel, presidente de la Fundación Ecológica Puntacana y director técnico ambiental del grupo del mismo nombre, está convencido de que el reciclaje es una práctica que reporta amplios beneficios para las empresas que lo asumen, ya que mejora su imagen, reduce costos y beneficia a las comunidades y el medio

ambiente. “Los empresarios tienen que entender que el reciclaje es un proyecto con retorno y que es bastante simple, solo hay que dedicarse a hacerlo. No es ciencia, ni tecnología nueva, es un proceso sencillo”, agrega.

EL CRI

Las diferentes empresas del Grupo Puntacana, que incluyen el aeropuerto, villas, hoteles y restaurantes, producen basura de diferente tipo, mientras que actualmente en el sector turístico de la región Este no hay una forma apta para manejarla, según explicó Kheel.

“Ahora mismo los hoteles producen su basura, la mezclan y la botan donde pueden. Nosotros como grupo de empresas no estamos de acuerdo con eso, porque además tiene un costo muy alto de recolección y disposición final. Por eso quisimos buscar otra solución más económica, ética y amigable al medio ambiente, y que representara los valores del Grupo Punta Cana”, expresó.

Fue con esa inquietud como surgió la idea de reciclar, pero antes, el grupo hizo un estudio sobre la basura producida en todas las áreas de sus empresas, incluido el aeropuerto y los aviones. “Evaluamos todo lo que producimos y lo clasificamos, lo medimos, lo pesamos y vimos la



Productos de hortaliza obtenidos utilizando abono orgánico Lombricompost.



cubicación. Así obtuvimos un concepto muy detallado de lo que producimos”, dijo Kheel.

Una vez obtenido el resultado, se buscó la solución. Como primer paso, la Fundación se planteó la minimización de la cantidad producida, a cuyo fin se conversó con los proveedores para convencerlos de que no dejaran basura, y luego, se decidió clasificar la basura, con el fin ulterior de venderla.

Para la clasificación e incineración fue construido el CRI, en el área del Aeropuerto Internacional de Punta Cana, donde un grupo de trabajadores contratados por el grupo realiza esas labores. Se proyecta que en un futuro trabajen allí unas 30 personas.

Se trata de un almacén amplio, bajo techo, con todas las facilidades para el manejo de desechos sólidos y que, según Kheel, es uno de los mejores centros de este tipo que operan en Latinoamérica.

“El CRI tiene un incinerador totalmente nuevo para los desechos internacionales que vienen en los aviones, que por ley hay que incinerarlos, pero los demás desechos los estamos clasificando. Las revistas y periódicos que traen los aviones, los envases de vidrio, metal y plástico los estamos separando para venderlos”, explicó Kheel.

Hasta el momento, el material clasificado es vendido a un intermediario, pero el objetivo final es ofrecerlo a grandes industrias cuyos productos utilicen requieran ese tipo de envases, entre las que Kheel cita las fabricantes de cervezas.



Trabajadores del Centro de Incineración y Reciclaje del Aeropuerto Internacional de Punta Cana, en plena faena.



LOMBRICOMPOST

Recientemente, la Fundación Ecológica PUNTACANA lanzó el proyecto de abono orgánico Lombricompost, con el que busca convertir los desechos sólidos orgánicos producidos por las empresas del grupo en abono de alta calidad.

En la primera fase de este proyecto se procesarán entre 200 y 500 libras de desechos orgánicos cada mes. El proceso implica la crianza y utilización de lombrices, explicó el director ambiental de la Fundación Puntacana.

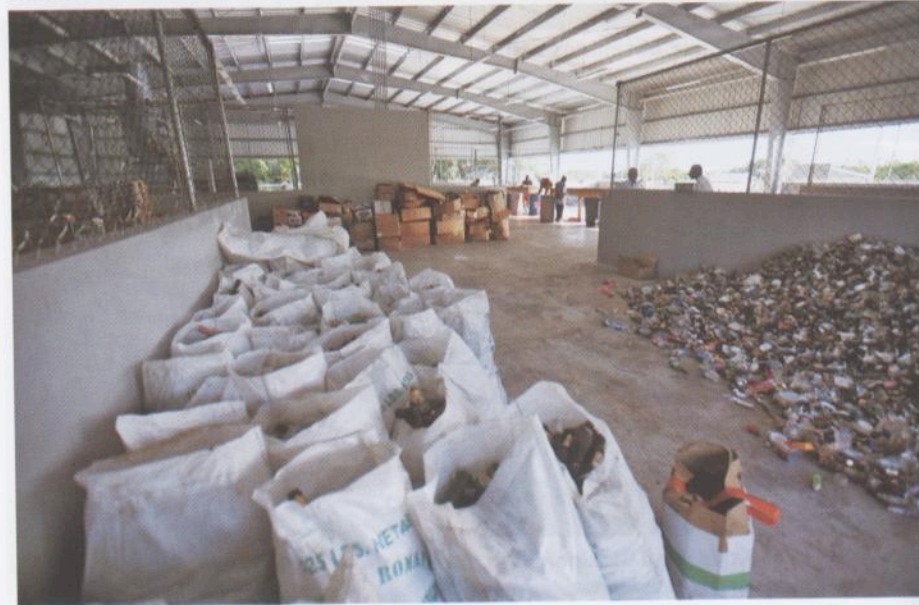
“El Proyecto Lombricompost es parte del manejo integral de desechos sólidos del Grupo Puntacana. Es una forma de manejar desechos orgánicos de jardinería, cocina y estiércol de animales y convertirlo en un producto útil, de alto valor, un abono orgánico y hacer algo productivo convirtiendo basura en comida, básicamente”, expresó Kheel.

El producto resultante es utilizado en las hortalizas de la Fundación, que producen ajíes, lechuga, tomate, berenjena, albahaca, cilantro, cilantrito, cebollín, entre otros productos que son vendidos localmente a restaurantes, individuos y viviendas.

Actualmente la Fundación realiza un proyecto piloto con el lombricompost en el campo de golf de Punta Cana, a fin de reducir el uso de fertilizantes necesario para dar mantenimiento a la grama y las plantas.



Nave de la Fundación Ecológica Puntacana donde se produce el lombricompost, utilizando lombrices.



AHORRO EN DÓLARES

Reciclar ha significado para las empresas del Grupo Puntacana un ahorro en disposición final de la basura. Para dar una idea, Jake Kheel indica que las empresas han eliminado el gasto de US\$7,000 anuales que debían pagar por la disposición final de las cenizas del incinera-

dor. “Como ahora clasificamos los productos que se van a incinerar, ya no producimos cenizas para recoger, sino ceniza para elaborar material orgánico”, revela.

De igual manera, agrega, la recogida de basura de la puerta express del Aeropuerto Internacional

de Puntacana costaba unos US\$8,000 al año, pero ahora, al eliminarse un punto de recolección porque los desechos van a un centro de reciclaje, la cifra ha ido reduciéndose.

“Al final, la idea es eliminar la recolección de basura, para clasificarla y mane-

jarla de manera que produzca materiales reciclables u orgánicos, como el lombricompost, o bien para comida cerdos. La idea es ser un proyecto descarga cero, que no tengamos que recolectar nada porque le demos un uso productivo a la basura”, explica Kheel.